**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Важно: данный документ является основой для составления технического задания на проведения исследования. От полноты и точности его заполнения зависит качество последующей работы по проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование исследования** | |
| Сформулируйте предмет исследования (наименование продукции, услуги, рынка). |  |
| **Цели исследования** | |
| Поставьте цель данного исследования (например, выявление новых сегментов, выработка политики противодействия конкурентам на текущем рынке и проч.) |  |
| **География исследования** | |
| Перечислите регионы России, СНГ и зарубежных стран, по которым необходимо провести исследование |  |
| **Временные параметры** | |
| Укажите ретроспективу проводимого исследования, период времени, на который необходимо сделать прогноз |  |
| **Основные блоки исследования** | |
| Укажите основные блоки и темы, которые должны быть раскрыты в исследовании (например, анализ текущей ситуации, оценка долей рынка основных участников, экспортно-импортные операции, анализ нормативной базы и проч.). |  |
| **Гипотезы и предположения** | |
| Укажите гипотезы и предположения, которые Вы желали бы подтвердить или опровергнуть в ходе исследования |  |
| **Объекты исследования** | |
| Перечислите объекты, информация по которым Вас интересует (конкуренты, поставщики, клиенты и прочие контрагенты). По возможности сформулируйте глубину и точность данных, которые Вы желаете получить |  |
| **Сроки представления исследования** | |
| Укажите срок, к которому Вы хотели бы получить промежуточную и финальную версию отчета |  |
| **Бюджет исследования** | |
| Укажите предполагаемый бюджет на проведение исследования |  |
| **Использование полученных результатов** | |
| Укажите, каким образом Вы планируете использовать полученные в ходе исследования результаты (для разработки бизнес-плана, инвестиционного меморандума, маркетингового плана и т.д.). |  |
| **Дополнительная информация** | |
| Укажите любую другую информация, которая может быть полезна для проведения настоящего исследования, а также Ваши пожелания |  |
| **Информация о компании-заказчике** | |
| Наименование компании (с организационно-правовой формой) |  |
| Контактная информация и интернет-сайт |  |
| Контактное лицо, его телефон (с указанием кода города) и электронная почта |  |
| Предоставьте наиболее полную информацию о Вашей компании, которая могла быть полезна при проведении исследования (ассортимент выпускаемой продукции, позиции на рынке, основные клиенты, прямые конкуренты и проч.). |  |
| Дата заполнения брифа |  |

Отправьте заполненный бриф на адрес: [**info.ayu@gmail.com**](mailto:info.ayu@gmail.com)